2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/S02716WLT6.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建筑信息模型（BIM）市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了建筑信息模型（BIM）行业相关概述、中国建筑信息模型（BIM）产业运行环境、分析了中国建筑信息模型（BIM）行业的现状、中国建筑信息模型（BIM）行业竞争格局、对中国建筑信息模型（BIM）行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑信息模型（BIM）产业发展前景与投资预测。您若想对建筑信息模型（BIM）产业有个系统的了解或者想投资建筑信息模型（BIM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国建筑信息模型产业概述1.1 建筑信息模型的概念分析1.2 行业主要产品分类1.3 行业主要商业模式1.4 建筑信息模型行业在国民经济中的地位第2章中国建筑信息模型市场发展综述2.1 建筑信息模型市场特性分析2.2 建筑信息模型市场发展环境分析2.2.1 市场经济环境分析（1）国内生产总值（2）固定资产投资（3）国内宏观经济预测（4）经济环境对行业的影响分析2.2.2 市场政策环境分析（1）市场相关标准（2）市场相关政策（3）市场发展规划2.2.3 市场社会环境分析2.2.4 市场技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术领先企业分析（3）行业热门技术分析2.3 建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析第3章中国建筑信息模型市场发展状况分析3.1 全国建筑信息模型市场发展状况分析3.1.1 建筑信息模型市场状态描述总结3.1.2 建筑信息模型市场经济特性分析3.1.3 建筑信息模型市场规模分析3.1.4 建筑信息模型市场竞争情况分析（1）国内的BIM厂商分类（2）竞争情况分析3.1.5 建筑信息模型市场发展痛点分析3.2 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析3.2.1 北京市建筑信息模型推广应用分析（1）北京市建筑业发展现状分析（2）北京市建筑信息模型市场发展与应用状况（3）北京市建筑信息模型市场推广应用前景3.2.2 广东省建筑信息模型推广应用分析（1）广东省建筑业发展现状分析（2）广东省建筑信息模型市场发展与应用状况（3）广东省建筑信息模型市场推广应用前景3.2.3 浙江省建筑信息模型推广应用分析（1）浙江省建筑业发展现状分析（2）浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况（3）浙江省建筑信息模型市场推广应用前景3.2.4 江苏省建筑信息模型推广应用分析（1）江苏省建筑业发展现状分析（2）江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况（3）江苏省建筑信息模型市场推广应用前景3.2.5 上海市建筑信息模型推广应用分析（1）上海市建筑业发展现状分析（2）上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况（3）上海市建筑信息模型市场推广应用前景第4章中国建筑信息模型市场领先企业案例分析4.1 建筑信息模型市场企业发展总体概况4.1.1 建筑信息模型市场企业规模排名情况4.1.2 建筑信息模型市场领先企业销售收入4.1.3 建筑信息模型市场领先企业利润总额4.2 国内建筑信息模型领先企业案例分析4.2.1 上海延华智能科技（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布

局4.2.2 晨越建设项目管理集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业荣誉资质分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.3 北京超图软件股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.4 启迪设计集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.5 深圳市明咨工程顾问有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业建筑信息模型业务布局（4）企业销售渠道与网络分析4.2.6 广联达科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.7鲁班软件股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.8 深圳广田集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.9 上海同筑信息科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局4.2.10青矩技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业技术能力分析（4）企业建筑信息模型业务布局第5章建筑信息模型行业产业链分析5.1 产业链结构分析5.2主要环节的增值空间5.3与上下游行业之间的关联性5.4行业产业链上游相关行业分析5.5行业下游产业链相关行业分析5.6上下游行业影响及风险提示第6章建筑信息模型市场投资潜力与策略规划6.1 建筑信息模型市场趋势预测分析6.1.1 市场生命周期分析6.1.2 市场趋势预测分析6.1.3 市场发展趋势分析6.2 建筑信息模型市场投资潜力分析6.2.1 市场投资现状分析6.2.2 市场进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒（4）其他壁垒6.2.3 市场经营模式分析6.2.4 市场投资前景预警（1）宏观经济风险（2）政策风险（3）市场风险（4）其他风险6.3 建筑信息模型市场投资前景研究与建议6.3.1 市场投资价值分析（1）产业盈利能力分析（2）行业发展能力分析（3）行业投资价值综合评价6.3.2 市场投资机会分析（1）重点投资区域（2）重点投资领域（3）重点投资产品6.3.3 市场投资前景研究与建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/S02716WLT6.html